



Corso di laurea triennale in Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale



SSML

www.ssmlitalia.it

SOCIAL MEDIA MARKETING

Contesto: L'orientamento "Social Media Marketing" nel corso di laurea in Mediazione Linguistica e Culturale si pone come fondamentale soprattutto dove la presenza di imprese che operano nel commercio internazionale è significativa. In un'era digitale dove la creazione di brand, la vendita online e il marketing su piattaforme digitali sono essenziali, la capacità di gestire la reputazione aziendale diventa un elemento chiave per il successo sul mercato globale. Questo percorso formativo è stato ideato per dotare gli studenti di competenze specifiche per guidare le strategie di social media marketing in maniera efficace e culturalmente consapevole, considerando le diversità dei paesi di esportazione. Il corso mira a preparare professionisti capaci di promuovere e consolidare la presenza delle aziende sui mercati internazionali attraverso l'uso strategico dei social media.

Peculiarità: L'approccio del corso combina un solido inquadramento teorico con una forte componente pratica ed esperienziale. Gli studenti saranno coinvolti in laboratori e seminari che si concentrano su casi di studio attuali e tendenze emergenti nel social media marketing, consentendo loro di mettere immediatamente in pratica le conoscenze acquisite. Questo percorso si distingue per l'attenzione verso la formazione pratica, in cui laboratori ed esperienze sul campo si integrano per fornire una comprensione profonda delle strategie e degli strumenti di marketing digitale. Gli stage e i tirocini, svolti in aziende che operano nel commercio internazionale o in agenzie specializzate in digital marketing, rappresentano il culmine dell'apprendimento, offrendo agli studenti l'opportunità di applicare le competenze acquisite in contesti professionali reali.

ANNO 1

Laboratorio di Strategie di Social Media:

Gli studenti imparano a progettare e implementare strategie di marketing sui social media, tenendo conto delle diverse piattaforme e dei loro target specifici.

Seminari:

- **Introduzione al Marketing sui Social Media:** Panoramica delle dinamiche dei social media nel contesto del marketing moderno e dei principi base per una comunicazione efficace.
- **Content Marketing:** Approfondimento delle tecniche di creazione e gestione di contenuti di valore per attrarre e coinvolgere il pubblico target.
- **Analisi dei Dati sui Social Media:** Tecniche di raccolta e interpretazione dei dati per misurare l'efficacia delle campagne di marketing sui social media.

ANNO 2

Laboratorio di Advertising sui Social Media:

Formazione pratica sulla creazione e ottimizzazione di campagne pubblicitarie sui social media, con focus su targeting e ROI.

Seminari:

- **SEO e SEM:** Metodi e strumenti per migliorare la visibilità e il posizionamento di un brand sui motori di ricerca.
- **Influencer Marketing:** Strategie per collaborare efficacemente con influencer e amplificare il messaggio del brand.
- **Video Marketing sui Social Media:** Sviluppo di competenze specifiche per la produzione e distribuzione di contenuti video destinati ai social media.

ANNO 3

Laboratorio di Progettazione di Campagne di Social Media:

Gli studenti lavorano su progetti reali, creando e gestendo campagne dal concept alla realizzazione e al monitoraggio post-campagna.

Seminari:

- **Analisi Avanzata e Metriche dei Social Media:** Tecniche avanzate per l'analisi delle performance e l'interpretazione delle metriche sui social media.
- **Marketing di Affiliazione e Public Relations Digitali:** Integrazione tra le tecniche di marketing di affiliazione e le strategie di PR digitale per ottimizzare la presenza online.
- **Caso studio: Campagne di Social Media di Successo:** Analisi di casi di studio di successo per comprendere le migliori pratiche e le strategie vincenti nel social media marketing.

RIMINI

+39 0541 610010
rimini.ssmlitalia.it

VICENZA

+39 0444 545475
vicenza.ssmlitalia.it

TRENTO

+39 0461 1780253
trento.ssmlitalia.it

BELLUNO

+39 0437 291605
belluno.ssmlitalia.it