



Corso di laurea triennale in Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale



SSML

www.ssmlitalia.it

MADE IN ITALY

Contesto: Il valore economico del "Made in Italy" nel Nord Est d'Italia, che si attesta intorno ai 300 miliardi di euro, testimonia l'importanza cruciale di questo settore per l'area e per l'intero paese. I settori della moda, dell'automotive, della meccanica e dell'alimentare rappresentano non solo pilastri economici ma anche ambasciatori della cultura e dell'innovazione italiana. Il corso di laurea in Mediazione Linguistica e Culturale con orientamento "Made in Italy" è stato pensato per formare mediatori linguistici che possano valorizzare e promuovere queste eccellenze sui mercati internazionali, interpretando e comunicando l'eccellenza italiana in modo autentico ed efficace.

Peculiarità: La peculiarità di questo corso di laurea sta nella sinergia tra la formazione linguistica e culturale e la profonda comprensione del brand "Made in Italy". Attraverso un percorso che integra l'apprendimento in aula con esperienze pratiche e dirette nei settori chiave, gli studenti acquisiscono non solo competenze linguistiche avanzate, ma anche una solida conoscenza del sistema produttivo italiano di qualità. Laboratori e seminari sono progettati per essere in linea con le tematiche più attuali e le esigenze delle aziende, garantendo così una formazione altamente specializzata e aggiornata. Stage e tirocini in aziende del settore offrono l'opportunità di un'applicazione pratica delle competenze e un immediato ingresso nel mondo del lavoro.

ANNO 1

Laboratorio:

Organizzazione e gestione di partecipazione a fiere e mostre internazionali.

Seminari:

- **Introduzione al Made in Italy:** Panoramica sul valore e sull'impatto del Made in Italy nel contesto globale, con un focus sul Nord Est.
- **Moda e Design Italiano:** Approfondimento dei marchi leader nel settore della moda e del design, analizzando i casi di successo e le strategie di branding.
- **Gastronomia e Tradizioni Culinarie Italiane:** Studio della gastronomia come elemento distintivo della cultura italiana, compresa l'importanza della provenienza e della qualità dei prodotti.

ANNO 2

Laboratorio:

Gestione dei rapporti B. to B e B to C a livello internazionale.

Seminari:

- **Gestione del Brand Made in Italy:** Tecniche di gestione e valorizzazione del brand Made in Italy, inclusa la protezione dei diritti e l'autenticità.
- **Marketing del Lusso:** Strategie di marketing specifiche per il settore del lusso, con particolare attenzione al posizionamento e al targeting internazionale.
- **Innovazione nel Design Italiano:** Analisi di come l'innovazione continua a influenzare il design italiano, mantenendo il paese all'avanguardia nel settore.

ANNO 3

Laboratorio:

Analisi di aree geopolitiche a forte sviluppo.

Seminari:

- **Strategie di Marketing per il Made in Italy:** Sviluppo di strategie di marketing internazionale per promuovere efficacemente i prodotti italiani all'estero.
- **Sostenibilità nel Design e nella Moda Italiana:** Esame delle pratiche sostenibili nel settore della moda e del design come valore aggiunto per il brand Made in Italy.
- **Caso studio: Successi del Made in Italy:** Studio approfondito di casi di eccellenza nel Made in Italy che hanno conquistato i mercati esteri.

RIMINI

+39 0541 610010
rimini.ssmlitalia.it

VICENZA

+39 0444 545475
vicenza.ssmlitalia.it

TRENTO

+39 0461 1780253
trento.ssmlitalia.it

BELLUNO

+39 0437 291605
belluno.ssmlitalia.it