



# Corso di laurea triennale in Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale



# SSML

www.ssmlitalia.it

## GESTIONE DEI GRANDI EVENTI ED EVENTI SPORTIVI

**Contesto:** L'orientamento "Gestione dei Grandi Eventi ed Eventi Sportivi" si rivolge a un'area geografica in cui eventi di rilevanza internazionale come le Olimpiadi Invernali del 2026 e numerosi campionati sportivi europei si svolgeranno nei prossimi anni. Questo corso si inserisce perfettamente nel contesto dinamico del nord-est italiano, noto per la sua capacità di attrarre e gestire eventi che richiamano partecipanti e visitatori internazionali. La conoscenza di più lingue e la competenza in mediazione culturale sono asset imprescindibili per le figure professionali che operano in questo settore, offrendo loro un vantaggio competitivo significativo e favorendo un inserimento lavorativo rapido e qualificato.

**Peculiarità:** Il programma combina insegnamenti teorici con un approccio esperienziale. Gli studenti acquisiranno non solo conoscenze pratiche legate alla gestione di eventi di grande portata, ma anche competenze linguistiche e interculturali indispensabili per operare efficacemente in un ambiente internazionale. Il corso si caratterizza per un percorso formativo che integra lezioni frontali con laboratori, seminari, case study e simulazioni di gestione eventi. Inoltre, i tirocini e gli stage presso organizzazioni che gestiscono eventi reali consentono agli studenti di mettere subito in pratica le competenze acquisite.

### ANNO 1

#### Laboratorio di Gestione Eventi

**Base:** Fondamenti della pianificazione e dell'organizzazione di eventi, con un focus sulle competenze linguistiche e interculturali necessarie.

#### Seminari:

- **Introduzione alla Gestione degli Eventi Sportivi e Culturali:** Panoramica degli eventi sportivi e culturali, con un focus sul ruolo del linguaggio e della comunicazione.
- **Principi di Marketing degli Eventi:** Approfondimento delle strategie di marketing applicabili agli eventi, inclusa la promozione multilingue.
- **Gestione degli Eventi:** Concetti chiave della logistica eventi, dal trasporto all'ospitalità, con un occhio alla diversità linguistica e culturale dei partecipanti.

### ANNO 2

#### Laboratorio Avanzato di Event Management:

Sviluppo di piani per eventi complessi, gestione delle emergenze e comunicazione interculturale.

#### Seminari:

- **Sponsorizzazione e Finanziamento degli Eventi:** Strategie per attrarre sponsor internazionali e tecniche di negoziazione multilingue.
- **Comunicazione e Relazioni Pubbliche per Eventi:** Creazione di campagne di comunicazione e relazioni pubbliche in diverse lingue.
- **Gestione del Personale Multilingue in Eventi Internazionali:** Gestione e formazione di team internazionali per grandi eventi.

### ANNO 3

#### Laboratorio di Simulazione di Grandi Eventi:

Simulazioni pratiche di gestione di grandi eventi, inclusi eventi sportivi internazionali, con l'applicazione di competenze linguistiche avanzate.

#### Seminari:

- **Strategie di Marketing Internazionale per Eventi:** Approfondimento delle tecniche di marketing specifiche per i diversi paesi e culture.
- **Sicurezza e Gestione dei Rischi in Contesti Multilingui:** Procedure e protocolli di sicurezza, con un focus sulla comunicazione interculturale efficace.
- **Caso Studio: Analisi dei Grandi Eventi Passati:** Studio di eventi passati, valutazione delle strategie implementate e delle lezioni apprese.

### RIMINI

+39 0541 610010  
rimini.ssmlitalia.it

### VICENZA

+39 0444 545475  
vicenza.ssmlitalia.it

### TRENTO

+39 0461 1780253  
trento.ssmlitalia.it

### BELLUNO

+39 0437 291605  
belluno.ssmlitalia.it