



Corso di laurea triennale in Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale



SSML

www.ssmlitalia.it

Il corso offre la possibilità di studiare **dieci lingue tra europee ed extraeuropee** e consente l'accesso ai Master di primo livello ed ai corsi universitari di secondo livello. All'interno dei percorsi di studio è possibile inserire materie professionalizzanti in modo da consentire agli studenti un **agevole e veloce ingresso nel mondo del lavoro** al termine del percorso di studi. Una avanzata piattaforma e-learning permette agli studenti di gestire la propria carriera accademica con l'accesso alla piattaforma didattica virtuale a supporto della formazione in aula.

PIANO GENERALE

NOME INSEGNAMENTO	SSD	CFU
ANNO 1		
Linguistica Italiana	L-FIL-LET/12	6
Lingua e letteratura Inglese 1	L-LIN/10	12
Lingua e letteratura seconda lingua 1	L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-21	12
Mediazione linguistica Inglese 1	L-LIN/12	9
Mediazione linguistica seconda lingua 1	L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-2	9
Storia contemporanea	M-STO/04	6
Linguistica italiana (iterato)	L-FIL-LET/12	6
ANNO 2		
Linguistica generale	L-LIN/01	6
Lingua e letteratura inglese 2	L-LIN/10	6
Lingua e letteratura seconda lingua 2	L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-21	6
Mediazione linguistica Inglese 2	L-LIN/12	10
Mediazione linguistica seconda lingua 2	L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-2	10
Letteratura italiana	L-FIL-LET/10-11	6
CAT Tools	INF/01	6
Un insegnamento a libera scelta		6
Abilità informatiche	INF/01	4
ANNO 2		
Lingua e letteratura inglese 3	L-LIN/10	6
Mediazione linguistica inglese 3	L-LIN/12	
Lingua e letteratura seconda lingua 3	L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-2	6
Mediazione linguistica seconda lingua 3	L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-2	6
Linguistica generale (iterato)	L-LIN/01	6
Lingua e letteratura terza lingua 1	L-LIN/03-05-13-21 - L-OR/12-2	9
TIROCINIO		4
PROVA FINALE E TESI		9

ORIENTAMENTI

Made in Italy

Il valore economico del "Made in Italy" nel Nord Est d'Italia testimonia l'importanza di questo settore per l'area e per l'intero paese. I settori della moda, dell'automotive, della meccanica e dell'alimentare sono ambasciatori della cultura e dell'innovazione italiana.

Social Media Marketing

In un'era digitale dove la creazione di brand, la vendita online e il marketing sui piattaforme digitali sono essenziali, la capacità di gestire la reputazione aziendale diventa un elemento chiave per il successo sul mercato globale.

Gestione Grandi Eventi ed Eventi Sportivi

Si rivolge a un'area geografica in cui eventi come le Olimpiadi Invernali e numerosi campionati sportivi europei si svolgeranno nei prossimi anni. Questo corso si inserisce perfettamente nel contesto dinamico del nord-est italiano.

Cooperazione Internazionale e Terzo Settore

È stato istituito per formare esperti in grado di affrontare le sfide quali povertà, disuguaglianze, cambiamento climatico e inclusione sociale, dotandoli delle competenze necessarie per operare all'interno di ONG, organizzazioni internazionali, fondazioni e associazioni senza scopo di lucro.

RIMINI

+39 0541 610010
rimini.ssmlitalia.it

VICENZA

+39 0444 545475
vicenza.ssmlitalia.it

TRENTO

+39 0461 1780253
trento.ssmlitalia.it

BELLUNO

+39 0437 291605
belluno.ssmlitalia.it